

## Team / Ansprechpartner

### Verena Endtner (lic. phil. nat.)

Erfahrene TV- und Filmemacherin (ARTE, BBC, CNN, Sat1, SF). Arbeitet als Moderatorin, Redaktorin und Kamerafrau. Filmbildung in London & Vancouver. Master in Biologie, Universität Bern.

E-Mail: [endtner@aloco.ch](mailto:endtner@aloco.ch)  
Telefon: +41 (0)31 351 45 35  
Mobile: +41 (0)79 752 51 08

### Dan Riesen (lic. rer. soc.)

Kommunikationsfachmann – (SRK, Inselspital). Moderationserfahrung. Multimedia Produzent VFS Vancouver, MCAD München. Master in Soziologie und Bachelor in Wirtschaft, Universitäten Bern und Zürich.

E-Mail: [riesen@aloco.ch](mailto:riesen@aloco.ch)  
Telefon: +41 (0)31 351 45 35  
Mobile: +41 (0)79 222 78 45



## Medientraining

### Erfolgreiches Auftreten vor der Kamera

«Wenn du mit der Presse sprichst, denk daran, dass sie immer das letzte Wort hat.» H. Jackson Brown

Ob Nachrichten, Talkshow oder Magazin – es gibt kaum mehr eine Sendung, die ohne Statements oder Interviews auskommt. Mit der zunehmenden Zahl an TV-Stationen und Sendeformaten steigen auch Ihre Chancen, in die Medien zu kommen. Wer dann offensiv und glaubwürdig interessante Inhalte vermittelt, wird von den Medienmachern als kompetenter Partner geschätzt und immer wieder vor die Kamera gebeten. Durch jeden Auftritt kann so die Positionierung des Unternehmens und der eigenen Person positiv beeinflusst werden. Doch bei den Medien gelten eigene Regeln und nicht jeder Auftritt verläuft automatisch positiv – selbst bei bester Argumentation.

### Angebot

- Einzelcoaching
- Gruppenschulungen (6-8 Personen)
- Spezifische Schulungsmodulare für Firmen
- Begleitung von Kandidierenden im Wahlkampf

### Methodik

- Standortbestimmung
- Praktische Übungen vor der Kamera
- Feedbackübungen
- Kurzreferate
- Diskussionen und Erfahrungsaustausch

### Unsere Stärken

- Langjährige Medienerfahrung (ARTE, BBC, SF u.a.)
- Übergreifende Fachkompetenz
- Ganzheitliche Beratung
- Flexibilität und Engagement

## Themenüberblick

### Vor- / Nachbereitung von Interviews & Statements

- Was Sie wissen sollten – Situationsanalyse
- Debriefing – Analyse nach dem Auftritt

### Die Rhetorik im Fernsehen hat eigene Regeln

- Körpersprache, Kleidung, Stimme
- Tipps und Tricks aus der Praxis

### Das Kurz-Statement

- Aufbau einer mediengerechten Struktur
- In 30 Sekunden ans Ziel

### Tipps und Tricks im Umgang mit Journalisten

- Wer fragt hier eigentlich wen?
- Rollenverteilung bei Medienauftritten

### Das Interview – ein ungleicher Kampf?

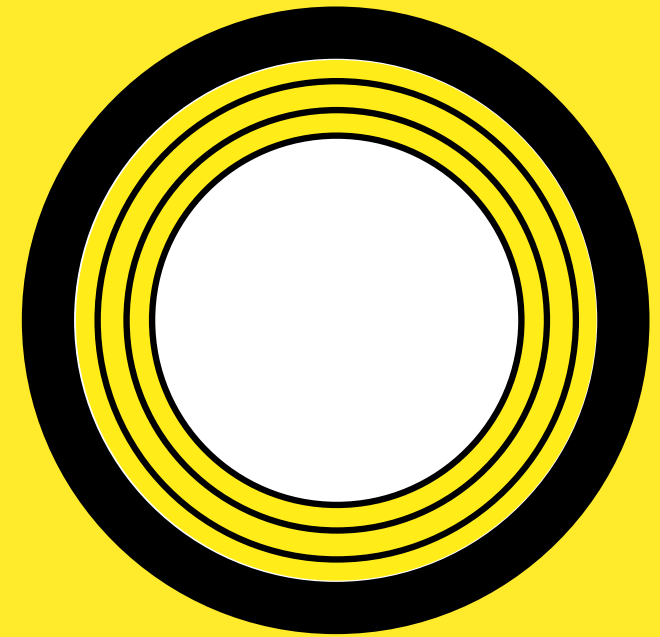
- Jede Frage beantworten, eigene Schwerpunkte setzen
- Fragetechniken und Interviewsituationen

### Ihr Nutzen

Sie bauen Berührungsängste mit dem Medium ab und gewinnen Sicherheit im Auftreten vor der Kamera. Sie lernen in unterschiedlichen Interviewsituationen kompetent aufzutreten und auch unter Zeitdruck inhaltlich präzise Statements abzugeben. Alle Teilnehmenden erhalten einen Mitschnitt der Aufzeichnungen.

### Zielgruppe

Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Kultur mit Journalistenkontakt. Führungskräfte / Personen, die ihre Auftrittskompetenz optimieren möchten.



### ALOCO GmbH

Agentur für audiovisuelle Kommunikation  
Hirschengraben 8  
3011 Bern

Telefon und Fax:  
+41 (0)31 351 45 35

E-Mail:  
info@aloco.ch

Internet:  
www.aloco.ch



**Lösungen die bewegen ...**