

Film- und Videoproduktionen

Bewegte Bilder bewegen

Das bewegte Bild ist ideal, um Emotionen zu wecken und einfache Inhalte in eindrücklicher Weise zu vermitteln. Ein einheitliches Erscheinungsbild ist auch hier von entscheidender Bedeutung, egal, ob die Distribution des Filmes via DVD, Blu-ray, Kino, TV oder Internet geschieht.

Alle Produktionen müssen im Seitenverhältnis 16:9 in Full HD (1920*1080 Pixel) erstellt sein. Ausnahmsweise kann für Kinoproduktionen auf DCP (Digital Cinema Package) das Verhältnis 1:1.85 in 2K (1998*1080 Pixel) verwendet werden.

Einleitung / Vorwort

1.00 SRK-Logo

2.00 Farben

3.00 Schrift / Typografie

4.00 Gestaltungsraster

5.00 Briefschaften

6.00 Werbemittel

7.00 Elektronische und Onlinemedien

7.10 Film- und Videoproduktionen

8.00 Signaletik

9.00 Bilder

10.00 Anhang



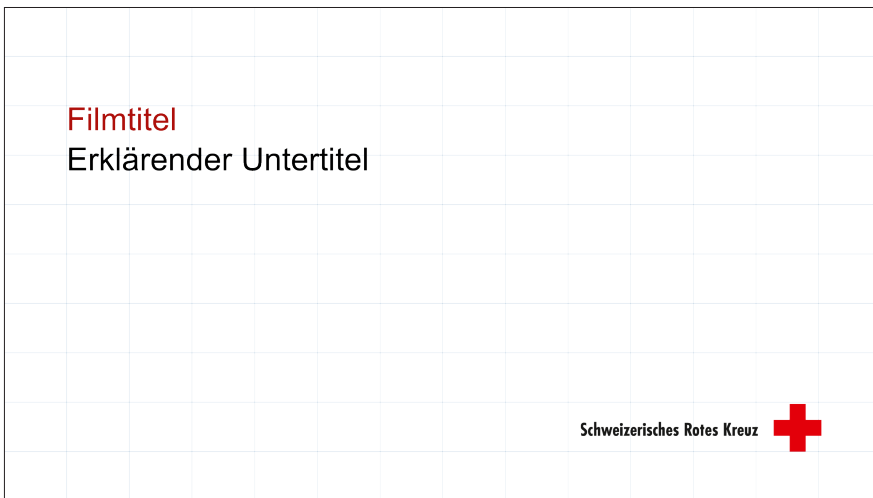
Raster zur Platzierung des Logos im Vorspann

Der Vorspann ist für jede Film- und Videoproduktion, welche länger als 3 Minuten ist, obligatorisch. Er zeigt das Logo auf weissem Grund.

Die Platzierung des Logos richtet sich am Grundraster aus. Dabei wird das Kreuz 2 Einheiten hoch auf der vierten Linie 3 Einheiten vom rechten Rand entfernt platziert.

Der Vorspann dauert 3 Sekunden und wird hart geschnitten. Grundsätzlich zeigt der Vorspann das einsprachige Logo in der Sprache der Produktion D/F/I/E/S.

Ist die Produktionen in einer Sprache gehalten, für die es kein fremdsprachiges SRK Logo gibt, kommt das 3-sprachige Logo zum Einsatz.



Raster zur Platzierung des Filmtitels, des erklärenden Titels und des Logos (ohne Bild)

Zwischen Vorspann und Filmtitel müssen Einleitungsbilder eingeblendet werden, deren Dauer von der Dramaturgie des Filmes abhängt. Die Einblendung des Filmtitels dauert 5 Sekunden. Der Filmtitel wird immer zusammen mit dem Logo platziert. Die Wahl des Logos erfolgt analog dem Vorspann. Die Audiospur läuft währenddessen weiter.

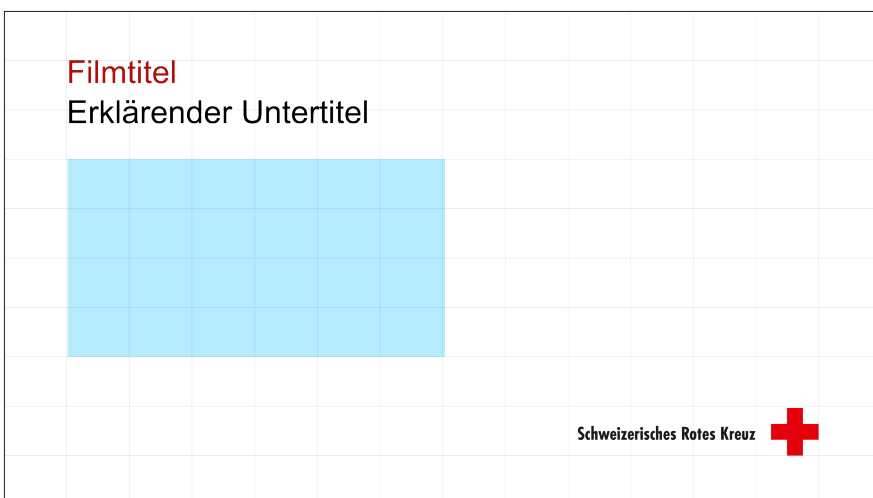
Der Filmtitel besteht aus Haupttitel und erklärendem Untertitel.

Titelgestalten, Schriftwahl
Haupttitel und erklärende Untertitel sind in Arial Regular 70 Px gehalten.

Zeilenabstand
Der Zeilenabstand zwischen Titel und Untertitel beträgt analog der Formel für Printmittel 87.5 Px.

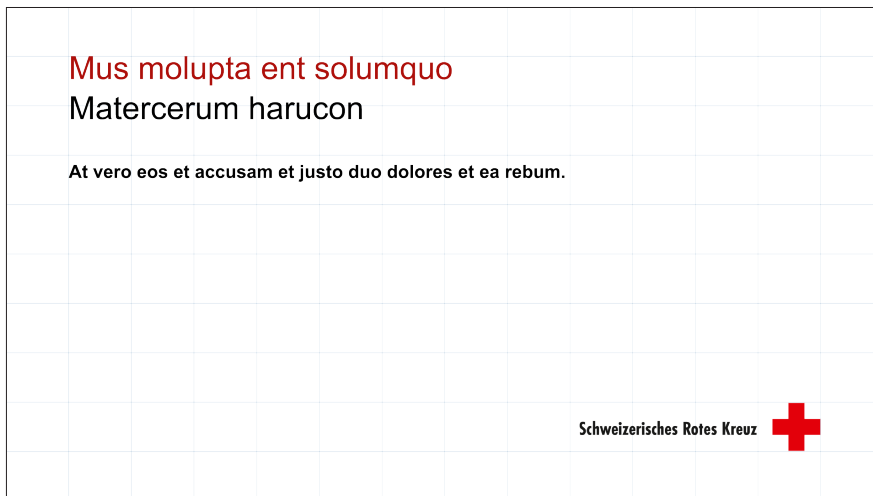
Farbgebung
Haupttitel sind immer Dunkelrot (RGB 174 15 10), erklärende Untertitel in Schwarz gehalten.

Die Positionierung von Titel und Logo folgt dem Gestaltungsraster. Das Kreuz des Logos ist 1 Einheit hoch, rechts unten positioniert und hält je 1 Einheit Abstand von unten und rechts. Der Titel und der Untertitel sind mit 1 Einheit Abstand links und 2 Einheiten von oben positioniert.



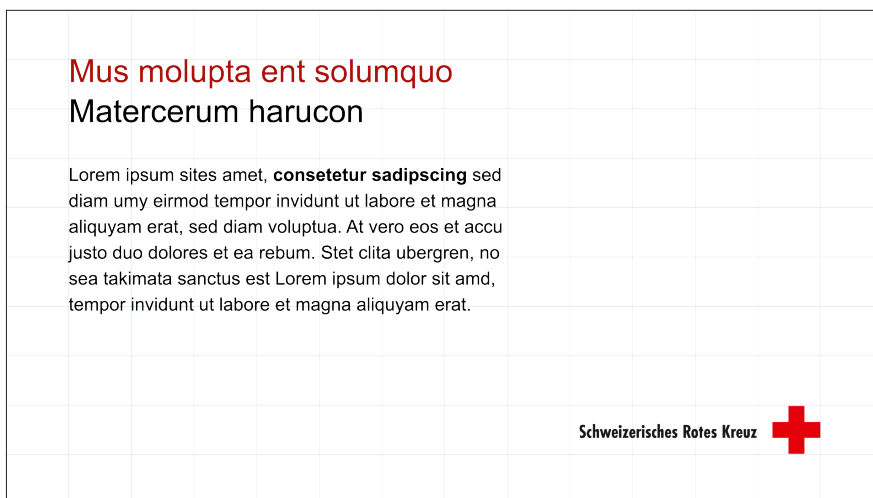
Raster zur Platzierung des Filmtitels, des erklärenden Titels und des Logos (ohne Bild)

Alternativ kann im Titel ein Bild oder ein Film platziert werden. Dazu rutschen Titel und Untertitel 1 Einheit nach oben und der Film oder das Bild wird analog dem Gestaltungsraster platziert. Die Grösse ist dabei fix auf 6 zu 4 Einheiten beschränkt. Die Position immer 1 Einheit links und 3 von Oben entfernt.



Raster zur Platzierung des Zwischentitels, des erklärenden Zwischentitels, des Fliesstextes und des Logos

Zwischentitel werden analog dem Filmtitel mit Film oder Bild gestaltet, nur dass an Stelle des Bildes resp. Filmes Fliesstext tritt. Der Fliesstext ist in 40 Px Arial Bold gehalten mit Zeilenabstand 56.7 Px. Die Einblenddauer beträgt ca. 5 Sekunden. Daumenregel: Der Text muss während der Einblendzeit 2-mal leise gelesen oder 1-mal laut vorgelesen werden können, damit er sicher erfasst wird. Es sind maximal 2 Zeilen erlaubt.

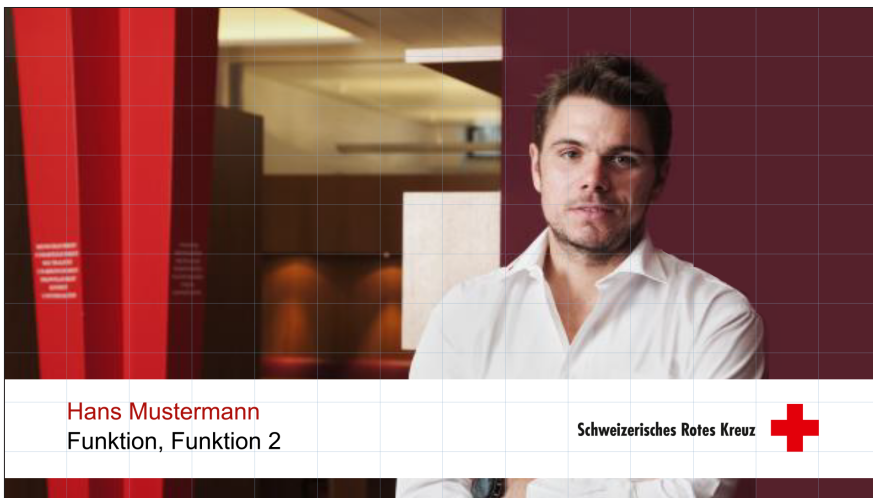


Raster zur Platzierung des Titels, des erklärenden Titels, des Fliesstextes und des Logos bei Texttafeln

Texttafeln werden analog dem Zwischentitel gestaltet, nur dass der Fliesstext in 40 Px Arial Regular mit Zeilenabstand 56.7 Px geschrieben wird. Die Einblenddauer wird von der Länge des Textes bestimmt. Daumenregel: Der Text muss während der Einblendzeit 2-mal leise gelesen oder 1-mal laut vorgelesen werden können, damit er sicher erfasst wird.

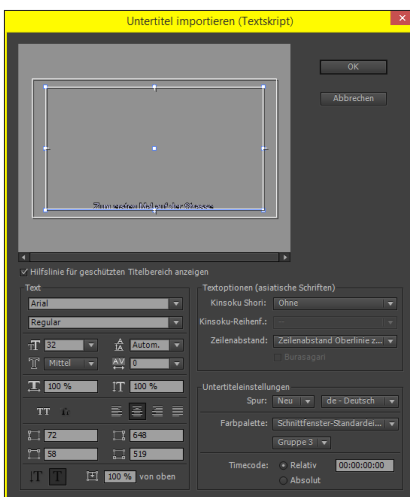
Der Fliesstext der Texttafeln ist auf 6 Zeilen, respektive 320 Zeichen inkl. Leerzeichen beschränkt.

Es ist verboten, 2 oder mehr Bildtafeln unmittelbar aufeinander einzublenden.



Raster zur Platzierung des Namens und der Funktion sowie des Logos bei Bauchbinden

Personen werden in Interview-situationen mit einer Bauchbinde für 5 Sekunden angeschrieben. Diese Bauchbinde oder auch Insert genannt ist nicht transparent und besteht aus Vorname, Name als Haupttitel und Funktion und Funktion 2 als Untertitel. Grösse, Farbe und Abstand entsprechen dem Filmtitel (70Px, Dunkelrot/Schwarz, 87.5Px). Die Positionierung entspricht dem Gestaltungsrastrer. Das Logo steht rechts mit 1 Einheit grossem Kreuz, Schrift links je 1 Einheit von Rand entfernt.



Einstellungen Import Untertitel im Encore

Die Untertitelung wird in Arial Regular in Schriftgrösse 32 gehalten.

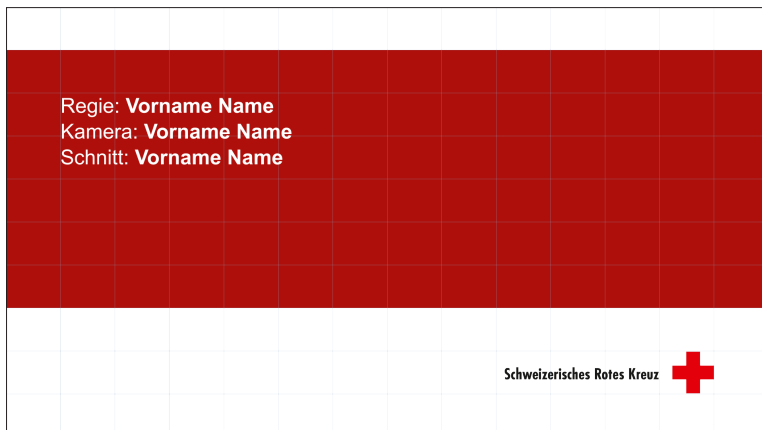
Der Zeilenabstand wird automatisch gerechnet.

Die Schriftfarbe ist Weiss, der Umriss Schwarz und «Mittel».

Die Abstände: links 72, rechts 648, oben 58 und unten 519. Das Absatzformat ist zentriert.



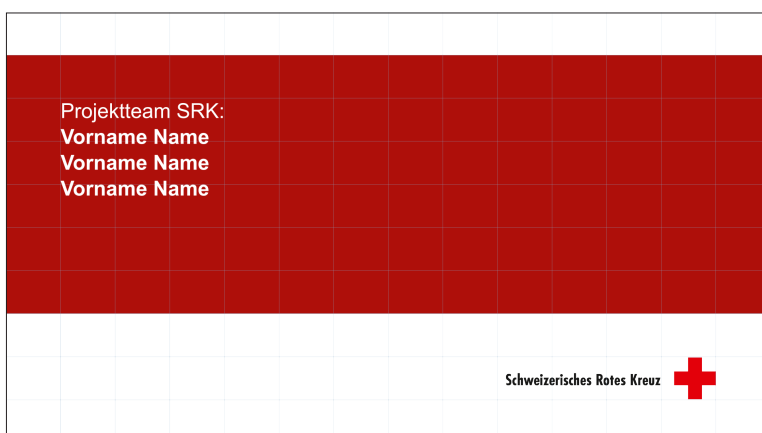
Raster zur Platzierung der Untertitelung



Raster zur Platzierung der Funktion und der Namen des Filmteams, des Hintergrundes sowie des Logos



Raster zur Platzierung der Produktionsfirma, des Hintergrundes sowie des Logos



Raster zur Platzierung der Namen des SRK Projektteams, des Hintergrundes sowie des Logos

Der Abspann besteht aus folgenden Elementen:

1. Der Film wird auf weiss ausgeblendet. Überblendungszeit 2 Sekunden.
2. Filmteam: Regie, Kamera, Schnitt mit Vorname, Name, oder alternativ Produktion: Firma. 4 Sekunden, harter Schnitt.
3. Projektteam SRK: Vorname, Name (max. 3 Namen). 4 Sekunden, harter Schnitt.
4. Sponsoren: Mit Unterstützung von: Organisationsname (z.B. DEZA, Swiss Re Foundation, Novartis) oder eventuell Logos. 4 Sekunden, harter Schnitt.
5. Adresse und Kontaktangaben SRK. 4 Sekunden und als letzter Frame stehen gelassen.

Die Wahl des Logos erfolgt analog dem Vorspann. Das Logo wird gemäss dem Gestaltungsraster positioniert. Das Kreuz ist 1 Einheit gross und rechts und unten je 1 Einheit vom Rand entfernt. Schriftfarbe ist weiss. Der Hintergrund überdeckt 6 Einheiten mit 1 Einheit Abstand oben und ist über die ganze Breite gezogen. Die Farbe ist Dunkelrot (RGB 174 15 10), die Schriftgrösse 70 Px mit einem Abstand von 87.5 Px.



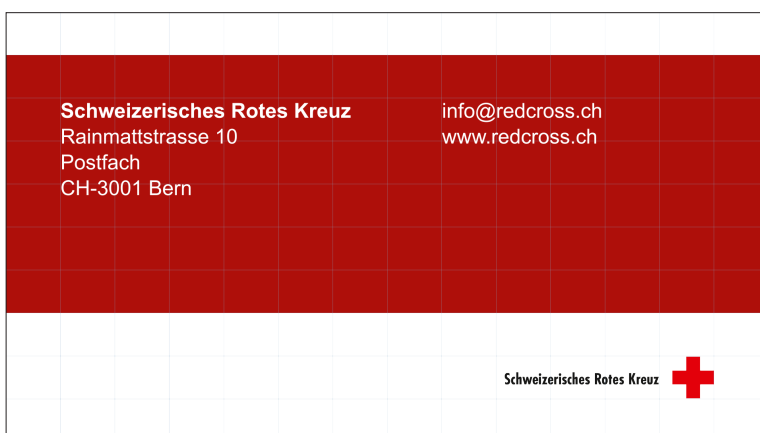
Raster zur Platzierung der Sponsoren (Firma), des Hintergrundes sowie des Logos

Namen und Organisation sind in Arial Bold, der Rest in Arial Regular geschrieben. Positioniert ist die Schrift mit 1 Einheit Abstand links und 2 Einheiten Abstand oben.

Die Audiospur läuft in der Regel während des Abspanns weiter.



Raster zur Platzierung der Sponsoren (Logos), des Hintergrundes sowie des Logos



Raster zur Platzierung der Kontaktdaten SRK, des Hintergrundes sowie des Logos

Die Bildwelt für Film- und Videoproduktionen lehnt sich an die für Fotografie definierte Bildwelt an und gibt der SRK Film- oder Videoproduktion eine unverwechselbare Identität. Die Vorgaben für die Kommunikation mit Bildern (Seite 9.02 ff) gelten auch für Film- und Videoproduktionen.

Farbkorrekturen sollten nur zur Korrektur der Belichtung eingesetzt werden und möglichst natürlich erscheinen. Auf überhöhte und künstlerische Korrekturen ist zu verzichten.

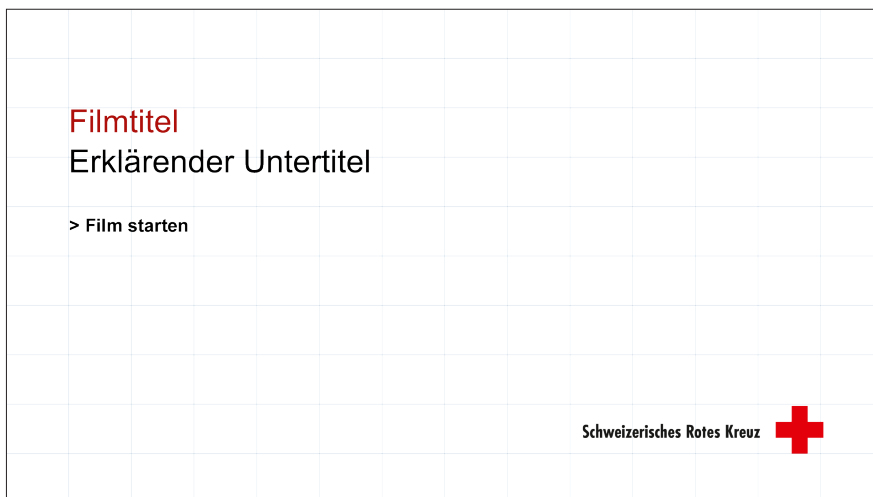
Schlüsselszenen stellen unsere Hilfe in den Vordergrund.

Grundsätzlich müssen alle DVDs und Blu-rays mit einer Navigation starten. Die Gestaltung richtet sich nach der Vorlage des Filmtitels.

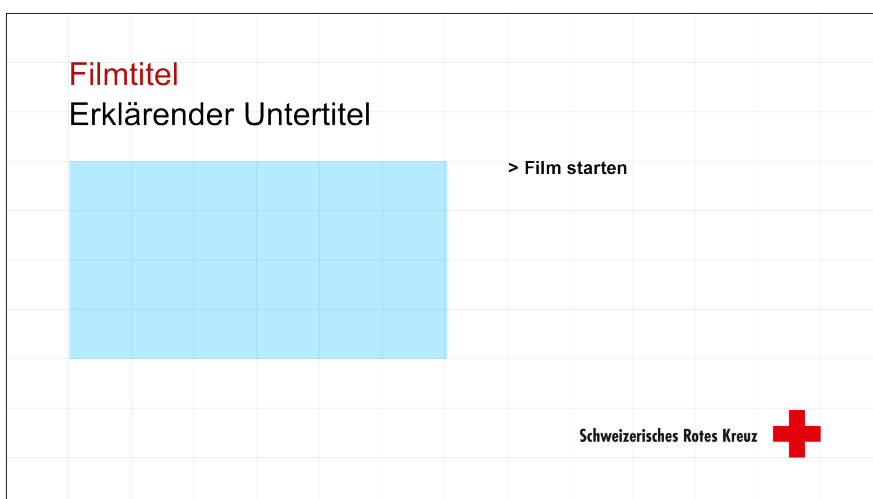
Die Navigation kann entweder ohne Bild/Film oder mit Bild/Film gestaltet werden.

Navigation ohne Bild oder Film.

Navigation mit Bild oder Film, zu positionieren im blauen Bereich.



Raster zur Platzierung des Filmtitels, des erklärenden Titels, der Navigationselemente sowie des Logos bei DVD / Blu-ray Navigation ohne Bild / Film



Raster zur Platzierung des Filmtitels, des erklärenden Titels, der Navigationselemente sowie des Logos bei DVD / Blu-ray Navigation mit Bild / Film