

Analyse www.sbbhistoric.ch

Management Summary

Der Internetauftritt www.sbbhistoric.ch enthält für die Zielgruppe der Eisenbahninteressierten eine Vielzahl an Informationen. Er ist innerhalb der „Eisenbähler“ im Internet gut verlinkt und hat das **Potential, zu einem interaktiven Community Portal** ausgebaut zu werden.

In der heutigen Form weist der Auftritt aber **technisch gravierende Mängel** auf. Die langsamen Ladezeiten sowie die veraltete Programmierung sind für die Erkundung der Site hinderlich. Auch ist die Struktur **inkonsistent, schwerfällig** und dadurch kaum benutzerfreundlich. Die auf der Seite implementierten Funktionalitäten sind rudimentär. Multimediale Inhalte, wie Filme oder Stimmungsbanner, fehlen weitgehend. Das Erscheinungsbild lehnt sich stark an den Auftritt der SBB an, ohne den Auftritt als eigene Ereignisseite für Eisenbahnfreunde zu nutzen.

Wir empfehlen, die Seite auf ein **Open Source Content Management System** (CMS) mit einem **leistungsfähigen Server** zu migrieren und in zeitgemässer Form zu programmieren. Damit schaffen Sie eine solide, ausbaufähige Basis, welche auch in Zukunft Bestand hat.

Damit ein Community Portal attraktiv ist, müssen nicht nur die Inhalte aktuell sein, sondern auch das Erscheinungsbild und die technische Plattform. Von uns betreute Internetauftritte werden deshalb jährlich überprüft und laufend auf Sicherheitslücken in der Programmierung überwacht. So erreichen Sie **Sicherheit** und grösste **Erreichbarkeit** für Ihren Auftritt.

Je mehr Inhalte eine Seite hat, desto wichtiger ist eine **stringente, aber flexible Struktur**. Wir empfehlen den Auftritt neu zu gliedern und in 4 bis 6 neuen Hauptkategorien (Hauptnavigationen) zusammen zu fassen, unter denen alle Inhalte logisch eingeordnet werden können.

Mitglieder verwalten, Newsletters versenden, Shop administrieren, Veranstaltungskalender updaten, RSS Feed erstellen; alles Funktionalität welche heutzutage im Backend Ihres Internetportals geschehen. Hier zentralisieren und vereinfachen Sie das administrative Handling, indem Sie auf Webtechnologie setzen. Mit einem Login haben Sie **Zugriff auf die ganze Administration**. Anbindungen an externe Systeme, z.B. an die Buchhaltung, sind via Schnittstelle programmierbar.

Holen Sie das Beste aus Ihrem Online Shop und erleichtern Sie es dem Benutzer, Ihre Artikel zu bestellen. Das Bezahlen mit Kreditkarte (MasterCard, Visa) und Postcard erleichtert dabei das Handling.

Das Internet ist mehr als Text und Bild. Mit einem bewegten Banner schaffen Sie eine positive Stimmung und bieten den Besuchern eine „*Erlebniswelt Eisenbahn*“.

Mit freundlichen Grüssen



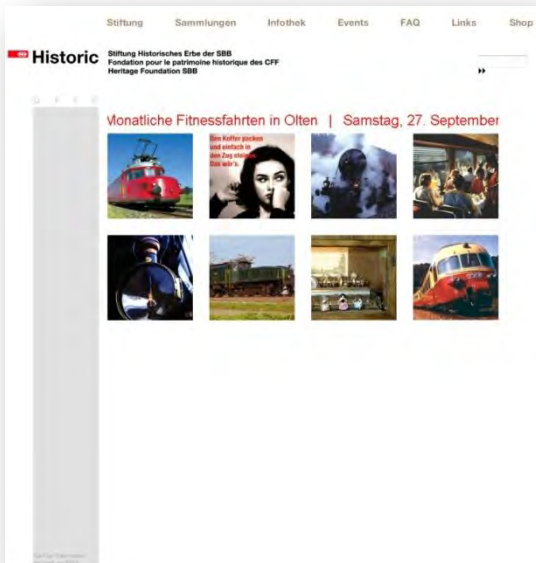
Dan Riesen
Leitung Neue Medien



Ausgangslage

Nachstehend analysieren wir den bestehenden Auftritt der **Stiftung Historisches Erbe der SBB**. Die Analyse ist in einen **technischen**, einen **grafischen** sowie in einen **inhaltlichen** Teil gegliedert. Als Fazit zeigen wir auf, wo wir Chancen sehen und wie Schwäche ausgeräumt werden können. Die Analyse wurde im Zeitraum vom 18. September bis zum 11. Oktober 2008 erstellt.

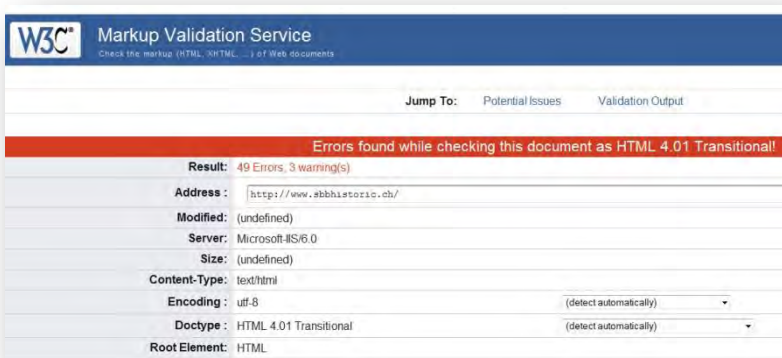
Der Internetauftritt www.sbbhistoric.ch wie er sich heute präsentiert:



Analyse der Technik

Saubere Codierung als Grundvoraussetzung

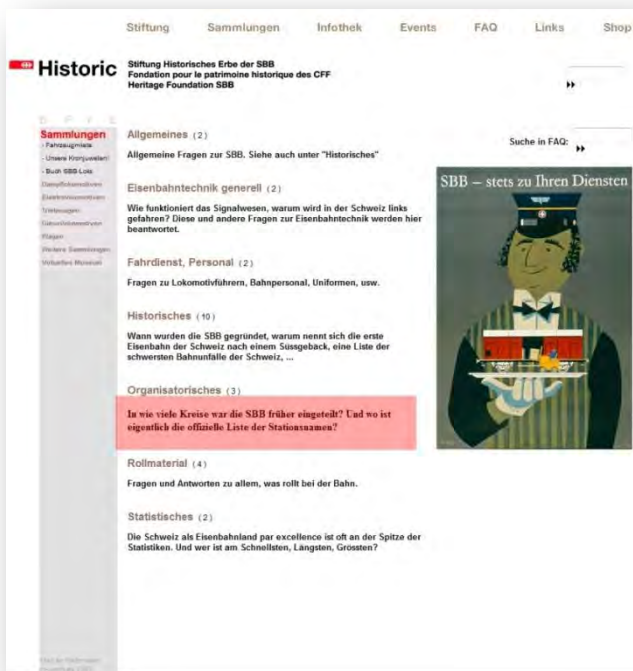
Damit die Seite ohne Probleme auf allen möglichen Endgeräten angezeigt werden kann, ist ein standardisierter Code Grundvoraussetzung. Als Validierungsinstrument benutzen wir die von der W3C vorgegebenen Standards. Die Messungen auf der Homepage ergaben:



Schon die Homepage enthält etliche Fehler und Warnungen im HTML Code. Da die Site mit veralteten Inline Stiles und einem Tabellenlayout arbeitet, ist das Cascade Stile Sheet auf einige Zeilen beschränkt.

Inline Stil Fehler führen zu unübersichtlichen Darstellung. Als Beispiel, untenstehend, ein Codesnipplet und dem dazugehörigen Darstellungsfehler.

```
<a class="t1text" href="index.cfm?uid=7814FC9B2B351571EA3FA1461C05F2B&detail=true&faq_bereich=3">Historisches</a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;<span class="t3text_black">| 10 |</span>
<p class="t2text">Wann wurden die SBB gegründet, warum nennt sich die erste Eisenbahn der Schweiz nach einem Schweizergebäude, eine Liste der schwersten Bahnunfälle der Schweiz, ...</p>
<br>
<a class="t1text" href="index.cfm?uid=7814FC9B2B351571EA3FA1461C05F2B&detail=true&faq_bereich=6">Organisatorisches</a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;<span class="t3text_black">| 3 |</span>
<p class="t2text"><strong>In wie viele Kreise war die SBB früher eingeteilt? Und wo ist eigentlich die offizielle Liste der Stationenamen?</strong></p>
<br>
<a class="t1text" href="index.cfm?uid=7814FC9B2B351571EA3FA1461C05F2B&detail=true&faq_bereich=5">Rollmaterial</a>&nbsp;&nbsp;&nbsp;<span class="t3text_black">| 4 |</span>
<p class="t2text">Fragen und Antworten zu allem, was rollt bei der Bahn.</p>
<br>
```



Unsere Empfehlung:

Fehlerfreier HTML Code und ein CSS Layout nach dem W3C Standard. Dies sind Voraussetzungen für schnelle Ladezeiten, fehlerfreie Darstellung und Gewährleistung der Indexierung durch Suchmaschinen. Standardmässig sollte Inhalt und Layout getrennt sein, und der Rich Text Editor (RTE) so eingestellt werden, dass unerwünschte Codes automatisch raus gefiltert werden.

CSS vs. Tabellen Layout

Ihr Internetauftritt basiert auf dem veralteten Tabellen Layout mit Abstandshalter (spacer-gifs), welches besonders bei HTML Anfängern beliebt ist, da die Cross Browser Kompatibilität mit weniger Aufwand erreicht werden kann:

Die Nachteile:

- Aufgeblähter Quellcode (<table><td ><th> spacer.gif) erhöht die Downloadzeit.
- Die Zugänglichkeit für behinderte Menschen wird erschwert (W3C WAI Standard)
- Mobiles Browsing ist kaum möglich
- Die logische Struktur des Dokumentes wird mit der generischen, also der Gestaltung, vermischt.



Darstellung der Tabellenstruktur des Auftrittes:



Fazit: Tabellen wurden erfunden um Daten tabellarisch darzustellen, nicht um Designs zu gestalten.

⇒ Alternatives, professionales CSS Layout (seit 1998 eingeführt!):

- Trennung Design und Inhalt
- Schlanker Code = schnelles Laden der Seiten
- Code wird von Suchmaschinen einfacher indexiert
- Zugänglich mit Sprachbrowser, Mobile, PDA, usw.

Links zum Thema: <http://www.access-for-all.ch>, <http://www.w3c.de/Trans/WAI/webinhalt.html>

Content Management System

Mit den auf Cold Fusion basierenden IRACER wurde ein lizenzpflichtiges Content Management System (CMS) gewählt, welches nicht mehr unterstützt wird. Sein Nachfolger ist TECRACER in der Version 4.1.7, ebenfalls lizenzpflichtig und closed Source.

Der Webserver ist ein IIS/6.0 von Microsoft, ebenfalls ein lizenzpflichtiges Produkt. In dieser Konstellation ideal, da Iracer schlecht auf Apache läuft.

Die Applikation in der jetzigen Konfiguration birgt ein erhöhtes **Risiko von Hackern attackiert zu werden**, da der Cold Fusion Server anfällig auf SQL Injections ist, was einen erheblichen Schaden am Datenbestand zur Folge haben kann.



Zudem sind die von uns gemessenen Ansprechzeiten der Website mässig. Unserer Erfahrung nach, kommt das von den unbefriedigenden Leistungen der alten Cold Fusion Systeme. (Die alte SRK Internetseite haben wir 2001 auf IRACER aufgebaut und unterhalten.)

Im Test von 19.9. 08 dauerte eine Anfrage insgesamt 4.65 Sekunden. Zur Einschätzung dieses Resultates die untenstehende Tabelle. Im gleichen Test hatte unsere Homepage eine Reaktionszeit von 0.15 Sekunden!

Ergebnis des Schnelltests

Datum und Zeit des Test : Sep 19 2008 01:52:43 PM (EU/Central)

Test-Typ : Website-Test

URL/Hostname : http://www.sbbhistoric.ch

Ergebnis URL : http://www.freestatus.com/quicktest.php?action=result&qid=166415&r=2619
(Lassen Sie uns per Email oder Forum teilnehmen)

Ort	Status	Traceroute
1. Seattle, Washington, USA	response timeout	traceroute
2. San Jose, California, USA	response timeout	traceroute
3. Dallas, Texas, USA	response timeout	traceroute
4. Ashburn, Virginia, USA	OK	traceroute
5. Chicago, Illinois, USA	response timeout	traceroute
6. Maidenhead, Berkshire, UK	OK	traceroute
7. Amsterdam, Netherlands	response timeout	traceroute
8. Singapore	response timeout	traceroute
9. Brisbane, Queensland, Australia	response timeout	traceroute

Überwachung starten alle 1 Minuten

Sekunden	Wertung
0 - 1	Sehr gut
1 - 2	Gut
2 - 3	Befriedigend
4.65	Ihre Seite
3 - 5	Genügend
5 - 10	Ungenügend
10 - ...	Mangelhaft

Wir empfehlen den Umstieg auf Open Source Produkte aus folgenden Gründen:

1. Sie sparen die jährlich anfallenden **Lizenzkosten** für das CMS
2. Das System kann jederzeit Ihren **individuellen Bedürfnisse** angepasst werden
3. **Jährliche Updates** halten das System stets auf dem neusten Stand
4. **Sicherheit** und die Erreichbarkeit ist um einiges besser als bei der alten Lösung
5. **Offene Schnittstellen** zur Anbindung externer Applikationen (XML, LDAP, ODBC, SQL, MySQL usw.)

Funktionalitäten

Die alte Site verfügt grundsätzlich über wenige Funktionalitäten. Hier eine kleine Auflistung:

- 1) **Kontaktformular:** mit Pflichtfeldern, ohne Bestätigungs-E-Mail und Datenbankspeicherung
- 2) **Newsletter:** einfaches Formular, keine Online-Verwaltung, keine Verifizierung, keine automatische Abmeldung, welche gesetzlich seit Mai 2008 vorgeschrieben ist.
- 3) **Gönner werden:** E-Mail Link ohne Datenbankeintrag. Verwaltung sollte online erfolgen.
- 4) **Online-Shop:** Kein Zahlungsverfahren, Pay Pal nicht eingebunden; unter Angebot kann nichts bestellt werden! Die Navigation ist verwirrend.
- 5) **Eventkalender:** einfache Einträge. Keine Übersicht, nicht automatisiert und kein RSS Feed.
- 6) **FAQ:** 25 Antworten, hier werden spannende geschichtliche Infos „versteckt“, mit eigener Suche
- 7) **Forum:** unter dem Titel Forum gibt es eine Sammlung von Beiträgen, aber keine Forumsfunktionalitäten!
- 8) **Linkliste:** sehr umfangreich, Links gehen nicht in neuen Fenster auf, kein Hinweis bei fremdsprachigen Sites. Es fehlt die Möglichkeit, einen Link zu melden oder einen gebrochenen Link zu melden.
- 9) **Multimedia:** beschränkt auf Livecam (Loco/Lok), Pictogramm, Screensaver (nicht Vista tauglich).



Verwandte Sites

www.sbb.ch

www.sbbarchiv.ch

www.1902-2002.ch (z.t. nicht mehr funktionstüchtig)

www.bahn2000.ch (z.t. nicht mehr funktionstüchtig, trotzdem steht auf der Homepage 2X neu)

Hier sollte unserer Meinung nach eine Konzentration auf eine einzige URL erfolgen. Veraltete Inhalte und „Friedhöfe“ verärgern den Besucher nur.

Suchmaschinenfreundlichkeit (SEO)

Im Anschluss einige Punkte, welche u.a. für die Optimierung für Suchmaschinen wichtig sind:

Überschriften

Begriffe in Überschriften (H1 – H6) werden durch Suchmaschinen höher gewertet als andere. Die Überschriften mittels Tabelle und classe zu setzen, wie momentan auf Ihrer Site, ist nicht optimal.

Printlinks

Im Moment scheinen die Printlinks nicht zu funktionieren. Zudem wird das Indexieren der Links durch Suchmaschinen nicht unterbunden, d.h. die Seite wird doppelt indiziert.

Alternativ Tags

Bilder, welche nicht mit Alternativ-Tags versehen sind, werden bei Google nicht gefunden. Zudem sind sie für Sprachbrowser wertlos. Eine verpasste Chance, gerade mit Ihrer wertvollen Bildersammlung.

Benennung von Dateien

Alle Datei - Bilder, Pdf's, Worddateien, Flash-Movies usw. - sollten sinnvoll und korrekt benannt werden.

Als Beispiel: anstatt

http://www.sbbhistoric.ch/doc/doc_download.cfm?C2FA9C667E9500151997A1C961CB04B3

besser:

<http://www.sbbhistoric.ch/filadmin/doc/mm-100-jahre-eisenbahn.pdf>

Robots.txt

Damit die Crawlers (kleine Programme, welche Ihren Internetauftritt nach Keywords durchsuchen) ihre Arbeit richtig machen können, wird normalerweise im Root Verzeichnis eine so genannte robots.txt Datei angelegt. Diese Datei sagt der Suchmaschine, welche Verzeichnisse durchsucht werden sollen und in welcher Häufigkeit. Diese Datei fehlt bei Ihnen. Das Anlegen einer solchen Datei ist empfehlenswert.

Sitemaps

Mit der Implementation von Sitemaps kann den Suchmaschinen den Zugang zu Ihrer Seite erleichtert werden. Das File wird im "root directorie" gespeichert, muss aber immer auf dem neuesten Stand sein. In den meisten CMS-Systemen ist dieser Vorgang automatisiert. Bei Ihrer Seite ist diese Optimierung nicht vorhanden.

Links: www.sitemaps.org

Uniform Ressource Locator (URL)

<http://sbbhistroic.ch> wird auf <http://www.sbbhistroic.ch> weitergeleitet, wie es sein sollte, damit nicht zwei identische Auftritte unter zwei verschiedenen URL's laufen. Allfällige andere Domains sollten gleich angelegt werden.





Metatags

Keywords:

Stiftung, Historic, Historisches, Erbe, SBB, Rollmaterial, Infothek, Medien, Geschaeftsstelle, Stiftungsrat, Dampflokomotiven, Elektrolokomotiven, Personenwagen, Gueterwagen, Bibliothek, Film, Videoarchiv, Fotoarchiv, Historisches Archiv, Plakatsammlung

Sie haben auf der alten Seite die empfohlen 20 Keywords definiert. Leider wurden aber keine individuellen Keywords den einzelnen Hauptnavigationen hinzugefügt. Hier verpassen Sie eine Chance.

Description:

Willkommen bei der Stiftung Historisches Erbe der SBB. Wir führen Sie von der Vergangenheit in die Gegenwart, durch mehr als 100 Jahre Schweizer Bahntradition. Geschichte zum Erleben, Nachlesen und Ansehen.

Wichtig, da dieser Text bei den Suchergebnissen von Google als Beschreibung erscheint:

www.sbbhistoric.ch - 3 Besuche - 11. Juli
Willkommen bei der Stiftung Historisches Erbe der SBB. Wir führen Sie von der Vergangenheit in die Gegenwart, durch mehr als 100 Jahre Schweizer ...
www.sbbhistoric.ch/ - 62k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)

Besser umtexten und direkt zur Sache kommen. Willkommen hat wenig Informationsgehalt und war letztmals auf den ersten Internetseiten um 1995 zu sehen.

Spam-Protection

Eine Spam-Protection gehört auf jede E-Mail-Adresse. Damit können Sie unerwünschte Werbemails begrenzen. Spamer durchsuchen Internetseiten nach dem @ Zeichen. Dieses sollte geschützt werden. Die E-Mail Adressen sehen beispielsweise wie folgt aus: dan.riesen@sbhistic.ch funktionieren aber via Javascript ganz normal.

Links

Links werden auf den meisten Internetseiten unterstrichen, nicht aber auf www.sbbhistic.ch. Dies kann den Besucher davon abhalten, die Inhalte zu erforschen, und mindert die Klickrate auf Ihrer Seite.

Bildwelt

Die Stiftung verfügt über einen reichen Fundus an historischen und aktuellen Bilder. Leider kommen diese Bilder nicht genügend zur Geltung. Wir empfehlen die Funktion der Bildgalerie oder wenigstens ein Klick-Vergrössern einzuführen. Die meisten Open Source CMS haben diese Funktion standardmässig integriert.

Analyse des Grafischen Erscheinungsbildes

Navigation

Die Navigation ist grundsätzlich nur mit Javascript bedienbar. Hier verlieren Sie unnötigerweise alle Besucher, welche Javascript nicht einschalten wollen oder können (Sprachbrowser, mobile Geräte, usw.).

Die Aufteilung der Hauptnavigation in sieben Punkte ist gut. Das menschliche Gehirn kann 4-8 Punkte auf ein Mal wahrnehmen. Die Hauptnavigation ist aber inkonsistent und z.T. zu stark an das Organigramm angelehnt. Weshalb ‚Sammlung‘ nicht unter ‚Infothek‘ erscheint, ist für Aussenstehende nicht ersichtlich, hat





es doch dort viele Exponate. Besser wäre ein klares Strukturmerkmal aufzunehmen und konsistent durchzuziehen. Hier einige Strukturmerkmale zur Anregung:

Alphabetisch, produktorientiert, wissenschaftlich, intuitiv, örtlich/zeitlich, zielgruppenorientiert, lösungsorientiert, usw..

In der bestehenden Site ist neben der Hauptnavigation auch die Unternavigation reichlich verwirrend. Primär enthält sie zu viele Punkte, als dass der Benutzer sich schnell zurechtfinden könnte. Die Unterteilung in Beiträge und feste Navigationselemente ist zudem unklar, Kategorien sind zum Teil zweispurig.

Beispiel:

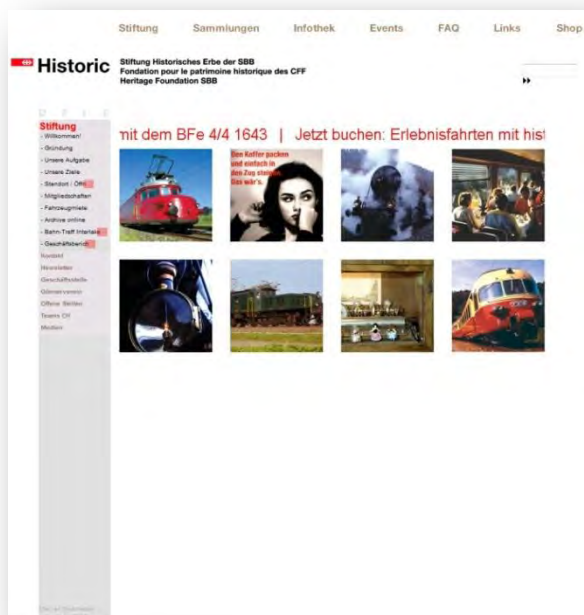
- Wer unter Sammlungen auf Fahrzeugmiete klickt, gelangt in die Hauptnavigation Stiftung.
- Wer unter Sammlungen auf Buch SBB Locks klickt, gelangt direkt in den Shop.
- Wer unter Sammlungen / Diesellokomotiven / Monatliche Fitnessfahrten in Olten klickt, kommt zu den Events

Grundsätzlich sollte für jeden Navigationspunkt eine Seite im Baum vorhanden sein. Werden Navigationspunkte direkt mit anderen Seiten verlinkt, wirkt dies sehr verwirrend auf den Besucher.

Gerne helfen wir, die optimale Informationsarchitektur für Ihren Auftritt zu finden.

Schönheitsfehler?

Das System schneidet zudem einige Navigationspunkte ab, z.B. Geschäftsberich, obschon genügend Platz vorhanden wäre. Systembedingt oder browserabhängig? Auf jeden Fall unschön.



Konzept für die Links

Kein Farbkonzept für Links. Die im Browser eingestellte Farbe (Default: Blau) wird verwendet. Hier vergeben Sie die Möglichkeit, den Auftritt zu stylen und ein gesamthaft passendes Erscheinungsbild zu gestalten.



Icons

Bei der Kreation von Icons sollte nicht die Kreativität sondern der Wiedererkennungseffekt, resp. das schnelle Erkennen der Funktion im Vordergrund stehen. Zudem sollte ein Funktionsbeschreibung im Titel eingearbeitet werden, damit, wer mit der Maus über das Icon fährt lesen kann, was beim Klicken passiert. Das untenstehende Beispiel hat im Text vor allem für die zwei ersten Icons klar versagt. *Zum Seitenanfang* und *Seite drucken* haben schon besser abgeschnitten.

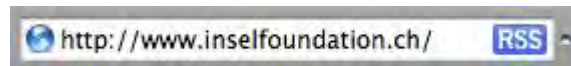
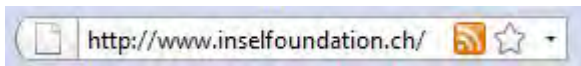


Ratespiel: was ist gemeint?

Inhaltsanalyse

Homepage

Die Startseite, auch Homepage genannt enthält ausser der Navigation und dem Fliesstext keinen Text. Da die Suchmaschinen Text lesen, erscheint die Seite für Google & Co als leere Seite. Auch ist für den Besucher nicht ersichtlich, dass die Seite ständig aktualisiert wird. Abhilfe würde eine lebendige Startseite mit News und RSS Feed schaffen.



Titel der Seiten

Es wird für alle Seiten der gleiche Titel verwendet:

Titel: sbbhistroic.ch

Besser wäre, für jede Seite zusätzlich ein zum Inhalt passenden Titel zu geben, sowie Keywörter zu setzen
Bsp.: Stiftung Historisches Erbe der SBB: Alles rund ums Bahnfahren, gestern – heute – morgen.

Navigationsstruktur

Die Navigationsstruktur sollte konsistent sein: D.h. es müssen stringente Kategorien gefunden werden, unter denen die Benutzer die Inhalte auch vermuten. Öffnungszeiten sollten z.B. nicht als Oberbegriff stehen, wenn es zusätzlich die Punkte Infothek und Geschäftsstelle gibt. Wir empfehlen in einem iterativen Prozess die Kategorien neu fest zu legen.

Wichtige Inhalte wie Kontakt, Impressum und Sitemap sollten in einer sogenannten Servicenavigation ausgelagert werden, damit die Seite übersichtlicher wird.

Bei Seiten dieses Umfangs empfiehlt es sich auch, ein Schnellzugriff einzurichten, und damit dem Benutzer das Navigieren zu erleichtern.

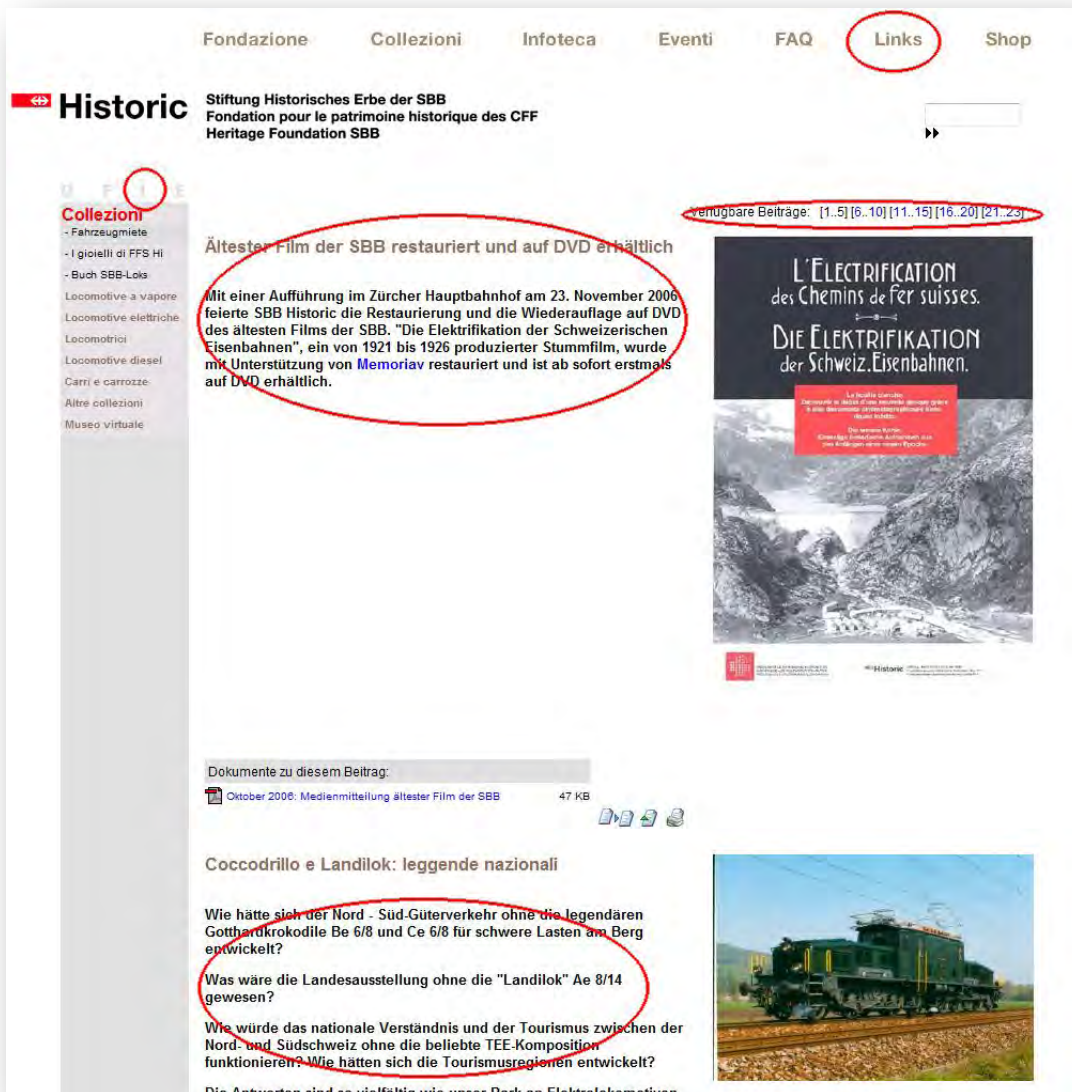
Die Pfadangabe oder die sogenannte Breadcrumb Navigation zeigt dem Benutzer auf einen Blick, wo auf der Website er sich befindet. Ein nützliches Instrument, welches Sie unbedingt einführen sollten.

Sprachen

Grundsätzlich ist es wünschenswert, die Seite in vier Sprachen zu gestalten. Es stellt sich aber die Frage, ob nicht für jede Sprache separate Strukturen geführt werden sollten. Wenn wie jetzt ein gemeinsamer Baum geführt wird, besteht die Gefahr, dass die Zweisprachigkeit untergeht.



Beispiel des Sprachwirrwar:



Interaktivität

Der Internetauftritt bietet dem User wenig Möglichkeiten, mit Ihnen zu interagieren. Wenn eine richtige Community Site aufgebaut werden soll, so muss diesem Punkt mehr Aufmerksamkeit entgegengebracht werden. Die technischen Möglichkeiten sind nahezu uneingeschränkt. Die Herausforderung besteht darin, dass die Benutzer auch mitmachen. Aus diesem Grunde müssen Anreize geschaffen werden, z.B. eine Umfrage mit einem Wettbewerb verknüpfen.

404 Error Page

Wird eine nichtexistierende oder gelöschte URL aufgerufen, erscheint die Standard Seite für einen HTTP Error 404. Hier gibt es zwei verschiedene Möglichkeiten zur Optimierung. Entweder wird eine eigene Fehlerseite mit Hinweisen generiert, oder das System wird so eingerichtet, dass im Falle eines Fehlers die Startseite angezeigt wird. Dies ist bei grossen, oft verlinkten Seiten wichtig, damit Deep Links nicht ins leere führen.



Beispiel einer Fehlermeldung heute:

The page cannot be found

The page you are looking for might have been removed, had its name changed, or is temporarily unavailable.

Please try the following:

- Make sure that the Web site address displayed in the address bar of your browser is spelled and formatted correctly.
- If you reached this page by clicking a link, contact the Web site administrator to alert them that the link is incorrectly formatted.
- Click the [Back](#) button to try another link.

HTTP Error 404 - File or directory not found.
Internet Information Services (IIS)

Technical Information (for support personnel)

- Go to [Microsoft Product Support Services](#) and perform a title search for the words **HTTP** and **404**.
- Open **IIS Help**, which is accessible in IIS Manager (inetmgr), and search for topics titled **Web Site Setup**, **Common Administrative Tasks**, and **About Custom Error Messages**.

Wie einer Fehlerseite aussehen könnte:

STF

English | Deutsch | 日本語

Schweizerische Textilhochschule

200MBIT/SEC | 200MBIT/SEC

STF - Home

Seite nicht gefunden / Page not found

Entschuldigung, die Seite, welche Sie suchen, ist existiert nicht mehr. Da wir kürzlich einen neuen Internetauftritt gestaltet haben, bitten wir Sie, auf unsere [Homepage](#) zurückzukehren oder gleich die [Suche](#) zu benutzen.
Danke!

Sorry, The page you requested is not in our database. You may have followed a bad link or mis-typed a URL. That's most likely what went wrong. For now, you may want to Load our [homepage](#), or do a search.
Thank!

Sitemap

- [Home](#)
- [Kontakt](#)
- [Schweizerische Textilhochschule](#)
 - [Kommunikation - Weiterbildung](#)
 - [Kommunikation - Events/News](#)
- [Die Swiss Textile College](#)
 - [Kontakt](#)
 - [Research & Development](#)
- [Kontakt](#)
- [Kontakt](#)

Letzte Änderung: 03.10.2008 | Druck | PDF | Impressum | Datenschutz

STF | Schweizerische Textilhochschule | Messen 4000 | 118 | CH - 3057 Zollikon | Tel. 044 360 41 51 | info@stf.ch

Pulizierte Mail-Adressen

info@aku-modelle.ch
henri.heizmann@sbb.ch
team10439@gmx.ch
goenner@sbbhistoric.ch
nome.cognome@sbbhistoric.ch
infothek@sbbhistoric.ch
archiv@sbbhistoric.ch
bahn-treff@sbbhistoric.ch
team10439@bluewin.ch
geschaeftsstelle@sbbhistoric.ch
info@sbbhistoric.ch
webmaster@sbbhistoric.ch

Buntes Gemisch aus Freemail-Adressen, SBB-Adressen und eigenen E-Mail-Adressen. Erstrebenswert wäre ein konsequenter Gebrauch der name.vorname@sbbhistoric.ch Adressen.

Staktitik

Anzahl HTML-Seiten: 327
Entdeckte Link-Fehler: 37
Entdeckte Syntax-Fehler: 292

Links zu ext. Domains

Aus unserer Sicht wird die Seite aber, trotz den aufgezeigten Mängeln, sehr oft verlinkt und zwar wegen den wertvollen Inhalten. Hier die Liste mit den 336 gefundenen Backlinks:

www.viastoria.ch www.spielzeugmuseum-davos.ch www.bahnmuseum-kerzers.ch www.ettnet.se www.stiftung-deutsche-eisenbahn.de
www.minirex.ch www.its.leeds.ac.uk www.verein-bnb.ch www.froeschemuseum.ch www.bahnpark-brugg.ch www.dvwg.de www.pro-bahn.ch www.eisenbahn-amateur.ch www.mthb.com www.aar.org www.dampflok51.ch http://gulliver.trb.org www.bls-info.ch
www.rollmaterial.ch www.bahnarchiv.ch www.gbbj.nu www.loki.ch <https://railwaytickets.showare.ch> www.trolleymuseum.org
www.ysebahn.ch www.ggrm.org www.smalspoorcentrum.nl www.sporveismuseet.org www.dsrn.org.au www.banverket.se
<http://de.wikipedia.org> www.railfaneurope.net www.gotthardbahn.ch www.bundesarchiv.ch www.uksteam.info www.ub.unibas.ch
www.draisine.ch www.be4-6.ch www.tram-museum.ch www.nrm.org.uk www.geneva-classics.ch www.13302.ch www.as-verlag.ch
www.york.ac.uk www.lok10439.ch www.semaphor.ch www.staempfli.com www.bahn-treff.ch www.cit-rail.org www.pascaltroller.ch
www.svea-asea.ch www.lok-remise.ch www.bergwerk-gonzen.ch www.stoomcentrum.be www.rautatie.org www.nationalrrmuseum.org
www.mech.ch www.rheinschauen.at www.museums.hit.bg www.mavnosztalgia.hu www.dampfbahnen.ch http://aleph.unibas.ch
www.jernbanemuseum.dk www.lokdepot-koblenz.ch www.svwg.ch www.galleriabaumgartner.ch www.mngrr.org http://shot.press.jhu.edu
www.unine.ch www.digital-librarian.com www.prellbock.ch www.fedecrail.org http://jaam.ee www.dtmf.de www.eisenbahnmuseum-neustadt.de www.talylln.co.uk www.furka-bergstrecke.ch www.jernbaneverket.no www.clubsangottardo.ch www.ethbib.ethz.ch
www.docutren.com www.datacomm.ch www.eisenbahnmuseum-bochum.de www.dgeg.de www.ajecta.org http://museu-carro-electrico.stcp.pt www.historic-rhb.ch www.industriegeschichten.ch www.riehen.ch www.ticketcorner.com www.ffe.es
www.museumbuurtspoorweg.nl www.ica.org www.mikado1244.ch www.rpsi-online.org www.eurovapor.ch www.swissrailsoc.org www.smalspoormuseum.nl www.signalhalle.org www.ventspilsmuzejs.lv www.beretta-modelle.ch www.nike-kultur.ch www.km.iif.hu
www.lichtspiel.ch www.trains-fr.org www.eisenbahn-nostalgie.ch www.deutsches-museum.de www.verkehrshaus.org www.ticketinfo.ch
www.strasburgrailroad.com www.trainbase.ch www.rosny93.fr www.mfk.ch www.verkehrshaus.ch www.photos-trains.ch www.db.de
http://perso.wanadoo.fr www.ivt.ethz.ch www.tee-classics.ch www.switch.ch www.geocities.com www.club1889.ch http://arias-industriekultur.ch http://biblio.unibe.ch www.bahnonline.ch www.wplives.org www.srpc.ch www.memoriav.ch www.wikipedia.ch
www.dvzo.ch www.museoferroviariopiemontese.com www.voev.ch www.industrie-kultur.ch www.volldampf.ch
www.museoferroviarioligure.it www.nctrans.org www.neuwerk.ch www.svd-asd.org www.trnng.dk www.railaway.ch http://wiener-tramwaymuseum.org www.modellbaustudio.ch www.amtc.pt www.blonay-chamby.ch www.gsk.ch www.bahnerlebnis-albula.ch
www.museum.hu www.citedutrain.com www.rhistorical-2.com www.hodrrm.org www.bt9.ch www.admin.ch www.wanderwege-beider-basel.ch www.ivs.admin.ch www.mediatime.ch www.rail-info.ch www.hobbytrain.ch www.tekniskmuseum.dk www.etzwilen-singen.ch
www.rallarmuseet.no www.arhsact.org.au http://max.kleiner.com www.magicticket.ch www.bahn-bus-ch.de
http://xoomer.virgilio.it www.voisin.ch www.hls.ch www.rdb.ch www.eisenbahn-manfredkunz.ch www.sporvejsmuseet.dk





www.locosuisse.ch www.ffi.ch www.feralpteam.com www.historische-eisenbahn-emmental.ch www.rvt-historique.ch www.tram.ch
www.tabaklok.ch www.eisenbibliothek.ch www.hech.ch www.seilbahn-nostalgie.ch www.natrailmuseum.org.au https://www.paypal.com
www.sortiranimes.com www.dbb.ch www.reisezuege.ch www.gottardo-wanderweg.ch www.241a65.ch www.bls.ch www.bav.admin.ch
www.cfs-sprimont.be http://web.tiscali.it www.rtm-ouddorp.nl www.vsa-aas.org http://space.tin.it www.tg.ethz.ch www.hovm.nl
www.spoorwegmuseum.nl www.roundhouse.ch www.bbs.ch www.erlebnisbahn.at www.vvt.ch www.mtub.be www.kusadasi.net
www.locorama.com www.flaaamsbanen.no www.railroadcity.com www.verkehrshaus.ch www.cordis.lu www.bfs.admin.ch
www.ltmuseum.co.uk www.11406.ch www.seh-sueddeutsches-eisenbahnmuseum-heilbronn.de www.litra.ch www.dfl-langenthal.ch
www.laspezia.net www.trains-miniatures.ch www.retecivica.trieste.it www.csrnf.org www.jokioistenmuseorautatie.fi www.historische-
seethalbahn.ch www.sbbarchiv.ch www.eurail.com www.eisenbahnplaner.net www.irrs.ie www.bangor.ac.uk http://icom.museum
www.bahnparkaugsburg.de http://americanhistory.si.edu www.djbm.dk www.railsuisse.ch www.downpatricksteamrailway.co.uk
http://home.wanadoo.nl www.polier.ch www.sbbcargo.ch www.andreaskleiner.ch www.vallorbe.ch www.heizhaus.com www.dampfzug.ch
www.whr.co.uk www.technorama.ch www.railmuseum.org www.scope.ch www.uic.asso.fr www.agmt.ch www.sulinet.hu
www.dampfvereinrhb.ch www.stellwerk-kerzers.ch www.sbb.ch www.schbb.ch www.museumstoomtram.nl www.cinematheque.ch
www.borail.org www.steam-museum.org.uk www.cd rail.cz http://archisources.epfl.ch www.zb.unibe.ch

Stand: Freitag, den 3. Oktober 2008 .





Empfehlung

Wir empfehlen folgendes Vorgehen

1. Struktur überarbeiten und neu erstellen
2. Migration auf ein zeitgemässes Open Source CMS
3. Redesign des Erscheinungsbildes
4. Ausbau der bestehenden Funktionalitäten nach modernem Standard
5. Laufende Überprüfung des Portals: nicht nur inhaltlich, sondern auch technisch

Mit der Neuauflage würden folgende Punkte verbessert:

- 1) Veraltetes Tabellenlayout wird mit CSS-Layout ersetzt
- 2) Alt-Tags für Ihre Bilder werde Standard
- 3) HTML und CSS validieren nach W3C Standard
- 4) Überschriften im CSS werden korrekt als H1 bis H6 definieren
- 5) Dateien (Bilder, PDF, Word) werden sinnvoll umbenannt
- 6) Der Auftritt wird für Suchmaschinen optimiert
- 7) Die Struktur wird überarbeitet und zielgruppenorientiert einfach und übersichtlich gestaltet
- 8) Die Startseite wird als Newsseite attraktiver; Änderungen werden so sofort ersichtlich.
- 9) Jede Seite erhält einen individuellen Titel.
- 10) Sie erhalten eine zukunftsträchtige Plattform.

Bei Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen

Dan Riesen
Leitung Neue Medien

